

Einzigartige Sonderschau auf der HANNOVER MESSE 2010

ICIDO präsentiert das „Technology Cinema 3D“

Stuttgart, 16.02.2010: Im Rahmen der HANNOVER MESSE 2010 wird es erstmalig eine Sonderschau geben, die sich ausschließlich dem Thema: Virtual Reality und Visualisierung widmet. Diese Sonderschau wird von der Deutschen Messe AG gemeinsam mit ICIDO (www.icido.de) - Stuttgarter Anbieter von Virtual Reality Lösungen – organisiert und durchgeführt. Ziel ist es den Besucher der Messe den Wert von Visualisierung und Virtual Reality zu vermitteln und so zukunftssträchtige Investitionen zu initiieren.

Die Digital Factory stellt vom 19. bis 23. April 2010 im Rahmen der HANNOVER MESSE das Thema Visualisierung in den Mittelpunkt. Damit greift sie die aktuellen Entwicklungen der digitalen Industriewelt auf und bereitet dem Thema in Halle 17 eine ideale Plattform für den Ideenaustausch, das Networking und den Wissenstransfer unter Experten. In der „Technology Cinema 3D“ genannten Sonderschau finden die Besucher eine umfangreiche Vorstellung der ganzen Bandbreite von Visualisierungslösungen.

Exklusiver Partner dieser Sonderschau ist das Stuttgarter Unternehmen ICIDO (www.icido.de). Der Anbieter von Virtual Reality und Virtual Engineering Lösungen entwickelt die Gesamtkonzeption und sorgt für die Umsetzung eines auch auf der HANNOVER MESSE einzigartigen Messestandes, der unter dem Motto steht: „I see, it's real“.

Im Fokus steht dabei ein schwarzer Kubus der in Halle 17 für Aufmerksamkeit sorgen wird und der den notwendigen Rahmen für eine besondere Sonderschau bietet. Im Inneren des Kubus empfängt den Besucher eine 3D Großprojektion, die in einfacher Art und Weise das Thema vermittelt. Besucher mit stärkeren Interesse können dann selbst interaktiv in die virtuelle Welt eintauchen.

Wesentlicher Unterschied zu allen anderen Veranstaltungen dieser Art wird die konsequente Orientierung auf die Anwendung der Visualisierung liegen. Die gezeigten praktischen Beispiele stammen alle von Kunden der ICIDO und zeigen wie Unternehmen jeder Größe in den Bereichen Virtual Product Presentation, Virtual Engineering und Prototyping und im Bereich Virtual Service und Maintenance von Virtual Reality profitieren können.

Wolfgang Pech, Geschäftsbereichsleiter Deutsche Messe AG: „Mit dieser Sonderschau wollen wir als HANNOVER MESSE zeigen, dass wir immer wieder die neuesten Themen aufgreifen und unseren Besuchern aus dem Maschinenbau praxistauglich vermitteln können. Mit ICIDO haben wir einen Partner gefunden, der unsere Vorstellungen von einer solchen Sonderschau optimal umsetzt“

Ralf Heimberg, CEO von ICIDO, ergänzt: „Die HANNOVER MESSE ist die wichtigste Messe von vielen unserer Kunden. Die Sonderschau ist auch für uns eine einmalige Chance unsere Kompetenz und Erfahrung einem größeren Publikum unter Beweis zu stellen. Das Besondere dabei ist für uns die konsequente Orientierung auf den Wert und den Nutzen der Technologie auch für kleinere Unternehmen, was sich auch im Wortspiel: I see, it's real - widerspiegelt.“

ICIDO wird bei der Organisation und Durchführung von führenden Unternehmen und Organisationen unterstützt, etwa Christie Digital, imsys, Trivit, Digital Image und dem RIF. Die Sonderschau findet im Rahmen der HANNOVER MESSE in Halle 17 statt und kann zu den üblichen Öffnungszeiten besucht werden. Wartezeiten sind dabei einzukalkulieren.

Über ICIDO (www.icido.de):

Die ICIDO Group ist führender Anbieter von interaktiven, visuellen Entscheidungssystemen. Mit seinen Lösungen hilft ICIDO komplexe Produkte zu verstehen und zu begreifen, schafft somit die Voraussetzung für ein gemeinschaftliches Bewerten und Analysieren und fördert damit eine schnelle Entscheidungsfindung. So können mehr Entscheidungen in kürzere Zeit fehlerfrei getroffen werden, was zu verkürzten Produktentstehungszyklen, mehr Umsatz und weniger Kosten führt.

Die Visual Decision Plattform ist die führende Software für eine schnelle interaktive Entscheidungsfindung auf Basis einer Visualisierung. Sie schafft die Grundlage für ein gemeinschaftliches Arbeiten global verteilter Entwicklungsteams und be-

schleunigt die Entscheidungsfindung. Viele weltweit agierende Unternehmen setzen diese Lösung ein, um ihre Produktentwicklungsprozesse zu verbessern und zu verkürzen. ICIDO Lösungen sind einfach und standardisiert und können problemlos in bestehende Strukturen und Abläufe integriert werden.

Die Einsatzbereiche reichen über den gesamten Produktentstehungsprozess von Design/Styling, Konstruktion, Montage- und Produktionsplanung bis hin zu Marketing und Vertrieb. Der Kunde erhält von ICIDO eine Komplettlösung bestehend aus Software und Services sowie der notwendigen Hardware, wie bspw. ein Powerwallsystem. ICIDO Kunden finden sich bspw. in der Automobilindustrie (Daimler, BMW, Ford, Bosch), im Bereich Transportation (Siemens, MTU, Rheinmetall, Airbus), dem Maschinen- und Anlagenbau (Trumpf, Festo, Siemens) sowie im Bereich Forschung und Lehre (FH Esslingen, Universität Karlsruhe, TU Chemnitz, TU Dresden).