

Deutsche Messe AG realisiert zusammen mit ICIDO erneut das TechnologyCinema3D

Der große Erfolg im Jahr 2010 haben die Deutsche Messe AG und ICIDO (www.icido.de) bewogen, die Sonderschau TechnologyCinema3D auch in 2011 erneut zu gestalten. Nach über 10.000 Besuchern und einer beeindruckenden Show über alle Aspekte von 3D Visualisierung und Virtual Reality stehen in diesem Jahr die praktische Anwendung und der Nutzen für den Maschinenbau im Vordergrund.

Auch in 2011 stehen dem Thema 3D Visualisierung und Virtual Reality auf der Hannover Messe wieder fast 500qm in Halle 17 – der Digital Factory Halle – zur Verfügung. Der Fokus der Sonderschau Technology Cinema3D wird dabei vor allem auf dem praktischen Nutzen und der Anwendbarkeit vor allem für den mittelständischen Maschinenbauer liegen.

Während in 2010 vor allem die beeindruckenden Möglichkeiten von Virtual Reality und 3D Visualisierung gezeigt wurden, sollen Besucher in 2011 erfahren, wo und wie einfach Sie diese Technologien in Ihre Entwicklungs- und Vertriebsprozesse integrieren können. Nichtsdestotrotz werden ICIDO und seine Partner, wie Schneider Digital, Christie, imsys oder ci-base, auch in diesem Jahr wieder mit einer Vielzahl von Premieren und technologischen Highlights aufwarten können, etwa die schmalste Virtual Reality Installation der Welt.

Den über 10.000 erwarteten Besuchern erwarten in diesem Jahr aber vor allem die praktische Anwendung der 3D Visualisierungslösungen in ihrer täglichen Arbeit. Dazu werden an den einzelnen Exponaten reale Alltagssituationen gezeigt, und wie diese mit Hilfe von Virtual Reality und 3D Visualisierung



schneller, einfacher und kostengünstiger gelöst oder umgesetzt werden können.

Im Einzelnen betrifft das die Bereiche Vertrieb und Marketing, Präsentation und Zusammenarbeit, sowie Produktion und Entwicklung. Im Bereich Marketing wird gezeigt, wie sich Messestände zukünftig Kunden- und absatzorientierter gestalten lassen und es wird demonstriert, wie sich der Vertrieb komplexer Produkte deutlich effizienter gestalten lässt. Bei der Präsentation und Zusammenarbeit geht es vor allem darum zu zeigen, wie sich durch eine virtuelle Abstimmung unterschiedlicher Abteilungen sehr viel schneller Produkte zur Marktreife führen lassen. Und der Bereich Produktion und Entwicklung zeigt auf, wie Montagereihenfolgen oder Ergonomie-Probleme schneller und kostengünstiger ermittelt werden.

Ergänzt werden diese Exponate durch ein deutlich aufgewertete Beratung, die es dem Besucher erlaubt, vor Ort zu ermitteln, ob die Technologien in seinem Unternehmen einen realen Nutzen bringen.

Das Technology Cinema3D befindet sich erneut in Halle 17 und ist während der Messezeiten zugänglich.

Sehr geehrte Leser,

das Jahr 2011 startet für alle Besucher der Hannover Messe mit einer guten Nachricht. Denn nach dem durchschlagenden Erfolg in 2010 wird es auch 2011 wieder ein Technology Cinema 3D geben, so dass alle Besucher, die diese Sonderschau aufgrund des Vulkanausbruches und der damals noch gedämpften Stimmung nicht besuchen konnten, es in diesem Jahr nachholen können.

Und Sie werden nicht enttäuscht werden. Denn auch in diesem Jahr haben wieder eine Reihe von Partnern zugesagt, die Sonderschau zu unterstützen und diese so zu einem der wichtigsten Treffen der Virtual Reality Anbieter und Anwender zu machen. Zudem wird der Fokus stärker auf dem praktischen Nutzen liegen.

Ursprünglich wollten wir diese Sonderschau auch mal anderen Firmen überlassen, aber es hat sich doch gezeigt, dass keiner, ausser ICIDO in der Lage scheint, eine solche Veranstaltung zu stemmen. Das zeigt Ihnen auch, dass eine Entscheidung für ICIDO immer vollstes Engagement und Erfolg bedeutet.

Wir würden uns freuen Sie im April in Hannover begrüßen zu können.

Herzlichst, S. Grimm

Werden Sie Partner!

Unterstützen Sie ICIDO und die bisherigen Partner: Christie, Schneider digital, nVidia, imsys, ci-Base, ART, sowie die Deutsche Messe AG mit Ihrer Teilnahme und schaffen Sie sich einen neuen Markt im Maschinenbau. Weitere Informationen unter: info@icido.de