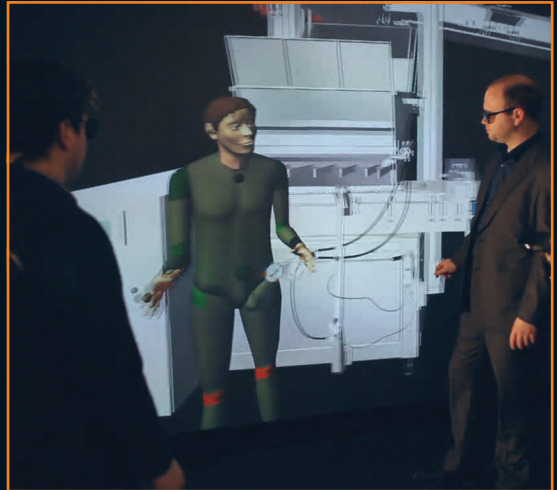


Virtual Product Presentation

Die virtuelle Realität hilft, das Produktverständnis effektiver und anschaulicher zu gestalten. Kunden, Zulieferer und Mitarbeiter kommen bereits sehr früh mit ihrem Produkt in Berührung und treffen verlässlichere Entscheidungen.

Dabei wird nicht nur eine ästhetisch ansprechende Darstellung des Produktes erwartet, sondern eine vollständige Präsentation des Produktverhaltens und die Demonstration technisch korrekter Funktionsabläufe.



Je komplexer ein Produkt ist, desto schwieriger ist es, einem potenziellen Kunden die spezifischen Merkmale und Vorteile auch auf emotionaler Ebene vorzustellen.

Um den Kundenwünschen so gut wie möglich gerecht zu werden, ist es zwingend erforderlich, diesen zu jederzeit in den Produktentwicklungsprozess zu integrieren. Als integrierter Bestandteil der Produktpräsentation kann die Verwendung der virtuellen Realität das Produktverständnis für Kunden effektiver und anschaulicher gestalten.

Mittels der ICIDO Visual Decision Platform können dem potentiellen Kunden komplexe Sachverhalte und Mehrwerte im Vergleich zum Wettbewerb klar und überzeugend vermittelt werden. So wird etwa das Maschinenkonzept viele Monate vor der Verfügbarkeit der ersten Prototypen zusammen mit dem Kunden abgestimmt. Die Präsentation wird auf Basis der bereits verfügbaren CAD Daten erstellt, ohne zusätzliche 3D Daten erzeugen zu müssen. Dies spart Zeit und Kosten.

Ihre Vorteile

- Sie vermitteln Ihre Kompetenz anschaulich, verständlich und überzeugend
- Sie sparen Sie teure Mehrarbeit
- Sie verwenden einmal erstellte Daten mehrmals
- Änderungsvorschläge werden direkt diskutiert